

(様式2) テレワーク・デイ 効果測定結果報告書

市区町村が異なる複数の事業場で実施した場合、(様式 2-1) (様式 2-2) のように事業場ごとに記載してください。同一市区町村の場合は統合して記載してください。

1.企業・団体名称	
2.業種	
3.事業場所在地(市区町村)	
4.最寄り駅	線 駅
5.実施責任者(役職・氏名)	
6.企業規模	<input type="checkbox"/> 100~299人 <input type="checkbox"/> 300~999人 <input type="checkbox"/> 1000~4999人 <input type="checkbox"/> 5000~9999人 <input type="checkbox"/> 10000人以上
7.実施人数	約_____人が実施 (内訳) 1. 全従業員の__割が実施 2. 特定部門(_____)の__割が実施
8.実施時間	1. 終日 2. 午前中 3. 始業~10時30分 4. その他の時間帯(_____)
9.実施場所(複数選択)	1. 自宅、実家 2. 自社専用のサテライトオフィス 3. 共用のサテライトオフィス(会社が指定したコワーキングスペース) 4. 訪問先、出張先 5. 移動中の交通機関内(新幹線等) 6. その他、従業員が任意で選択した場所(喫茶店等)
10.実施概要	
11.一斉実施の効果測定結果	1-① オフィスフロアの消費電力量 (任意) 実施前： 実施日：
	1-② その他企業が独自に設定した指標 (任意) (_____) 実施前： 実施日：

<p>12. 実施者アンケート結果</p>	<p>2-① 公共交通機関を使った通勤の削減量 (①又は②必須)</p> <p>最寄り駅への乗り入れ路線において、10:30 までに乗車しなかった人数を記載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ _____ 線 _____ 名 ・ _____ 線 _____ 名 ・ _____ 線 _____ 名 <p>2-② 自動車による通勤の削減量 (①又は②必須)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自動車通勤が主の場合の、10:30 までに乗車しなかった自動車台数 _____ 台 削減できた総移動距離 _____ km <p>2-③ 普段のオフィス勤務時と異なる購買行動 (必須)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 消費が増えた人数 _____ 人 増加総額 _____ 円 ・ 消費が減った人数 _____ 人 減少総額 _____ 円 <p>2-④ その他企業が独自に設定した指標 (任意)</p>
<p>13.実施責任者の所感</p>	<p>上記以外にテレワーク・デイを実施して得られた効果、感想等のPR事項があれば記載してください。</p>
<p>14.担当者連絡先</p>	<p>氏名 : _____</p> <p>所属 : _____</p> <p>メールアドレス : _____</p> <p>電話番号 : _____</p> <p>所在地 : _____</p>